

Análisis de movilidad de la carrera San Silvestre Vallecana

Madrid | 31 de diciembre de 2024

Foto de [Nationale-Nederlanden San Silvestre Vallecana](#) en [Flickr](#)



Index

01. Contexto P.03

¿En qué consistió el evento deportivo?

02. Análisis de la carrera por horas P.06

Patrones horarios de las carreras Popular e Internacional y comparativa vs. 2023

03. Perfil de corredores y visitantes P.12

Análisis del volumen y origen del visitante y/o corredor y comparativa con un día normal y el año previo

04. Beneficios de Smart Steps P.15

¿Cómo puede ayudar esta solución en el análisis de movilidad en multitudes?

Contexto

01

01. CONTEXTO

Análisis de movilidad de la carrera San Silvestre Vallecana 2024

Un año más, el **31 de diciembre** se celebró en Madrid, la carrera San Silvestre Vallecana que contó con más de 40.000 corredores en total entre las dos modalidades "Carrera Popular" y "Carrera Internacional".

Gracias a nuestra plataforma **Smart Steps** para el análisis de la movilidad de multitudes, hemos analizado este evento deportivo tanto en su salida en la Calle Concha Espina como en la llegada la Calle Candilejas en la modalidad popular como en el Estadio de Vallecas en la Internacional.

Foto de [Nationale-Nederlanden San Silvestre Vallecana](#) en [Flickr](#)



01. CONTEXTO

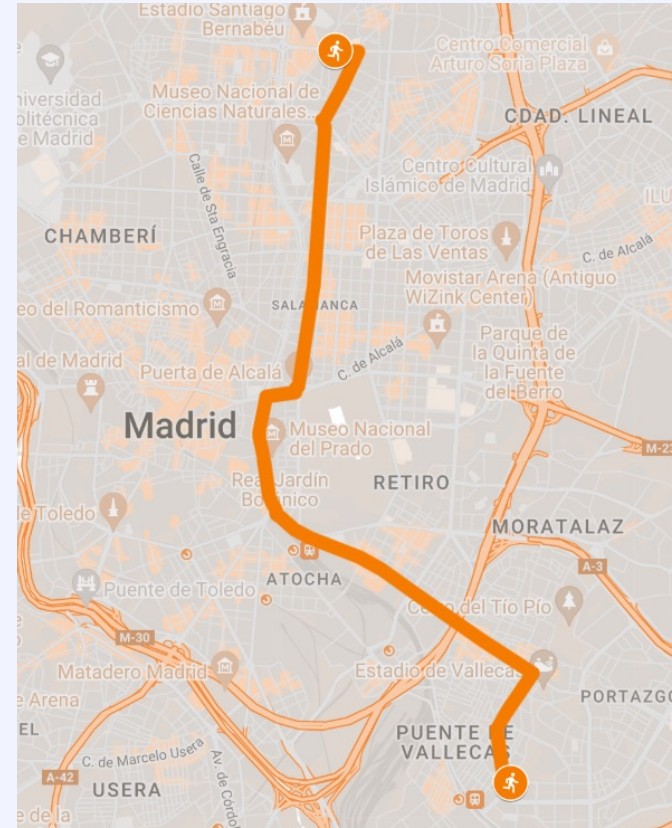
Análisis de movilidad de la carrera San Silvestre Vallecana 2024

60^a
EDICIÓN

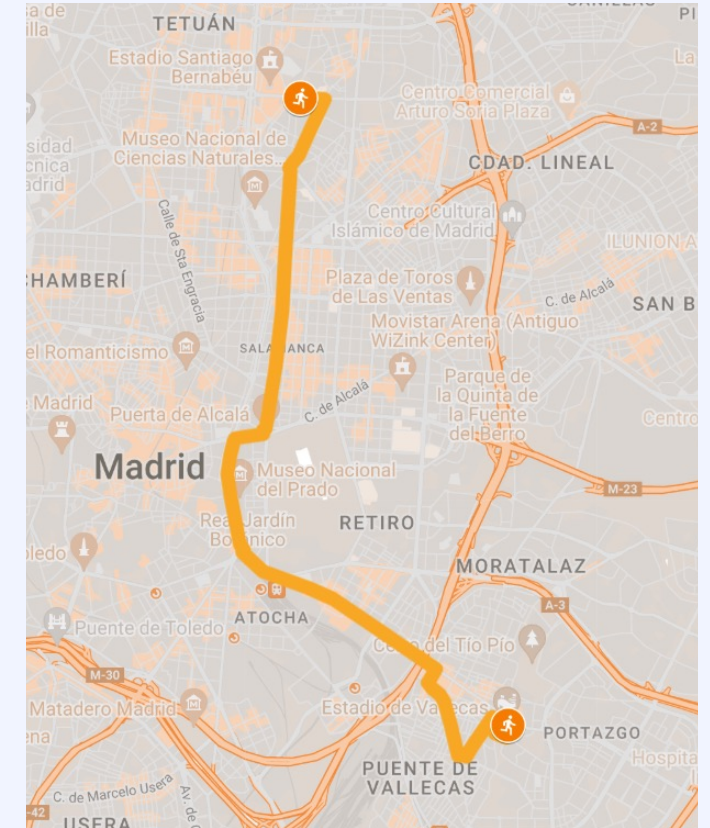
10km
DISTANCIA

+40.000
CORREDORES

RECORRIDO CARRERA POPULAR



RECORRIDO CARRERA INTERNACIONAL



*Información de la [web de Oficial de San Silvestre Vallecana](#)

Análisis de la
carrera por horas

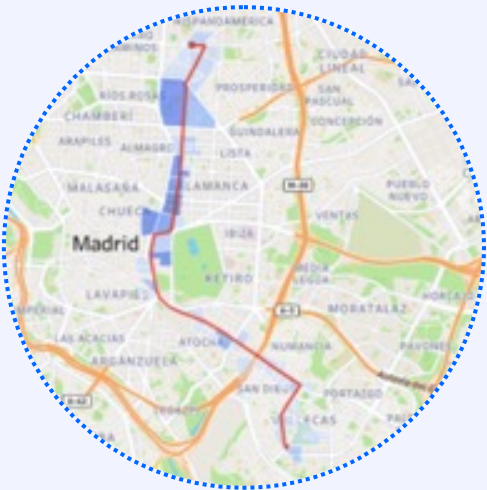
02

02. ANÁLISIS DE LA CARRERA POR HORAS

Comportamiento por tramos horarios Carrera Popular

Salida Concha Espina

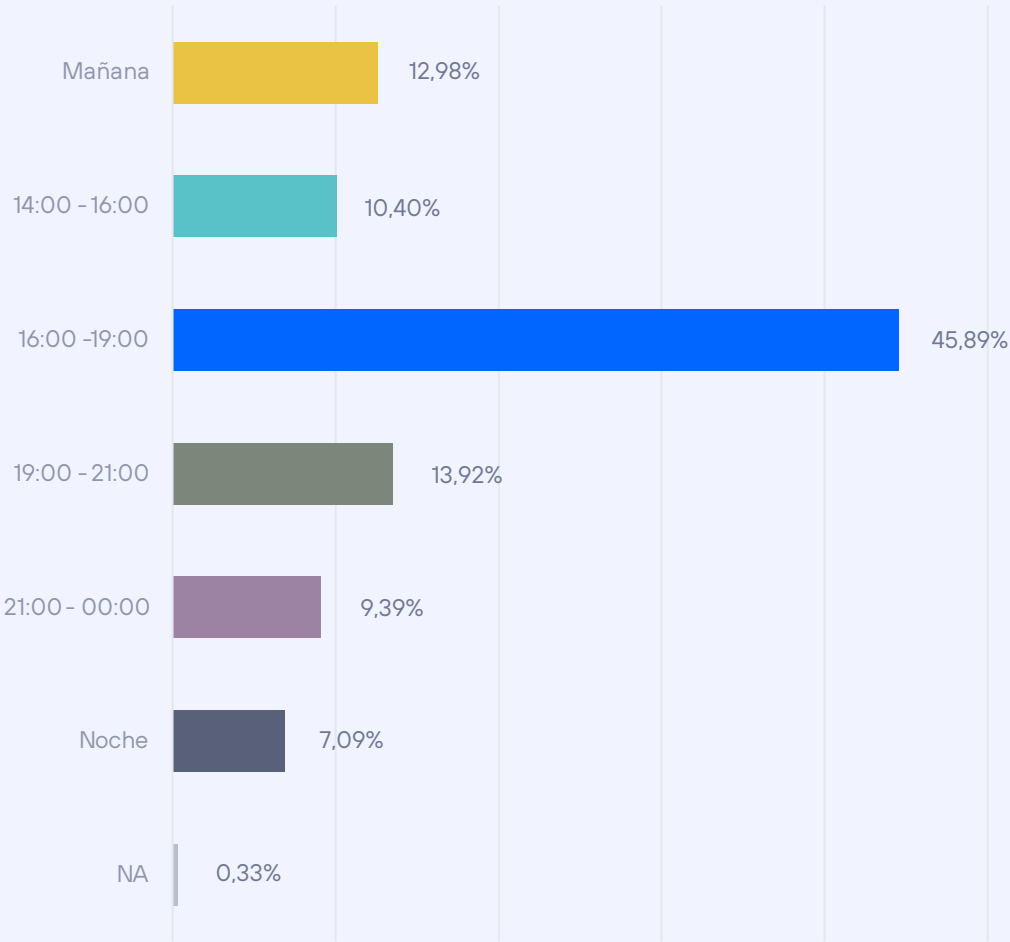
x3,5 más visitantes en la zona de la salida en la franja horaria de inicio de la carrera **(16:00h – 19:00h)** con respecto al tramo anterior **(14:00h – 16:00h)**



Comportamiento de los visitantes
14:00h – 16:00h



Comportamiento de los visitantes
16:00h – 19:00h



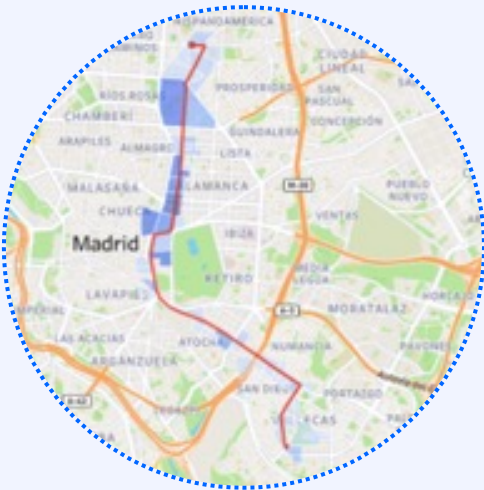
02. ANÁLISIS DE LA CARRERA POR HORAS

Comportamiento por tramos horarios Carrera Popular

Llegada Calle Candilejas

Distinguimos **dos tramos horarios muy marcados** en la zona de llegada de la Carrera Popular (16:00h – 19:00h y 19:00h – 21:00h), debido a los horarios de salida escalonados.

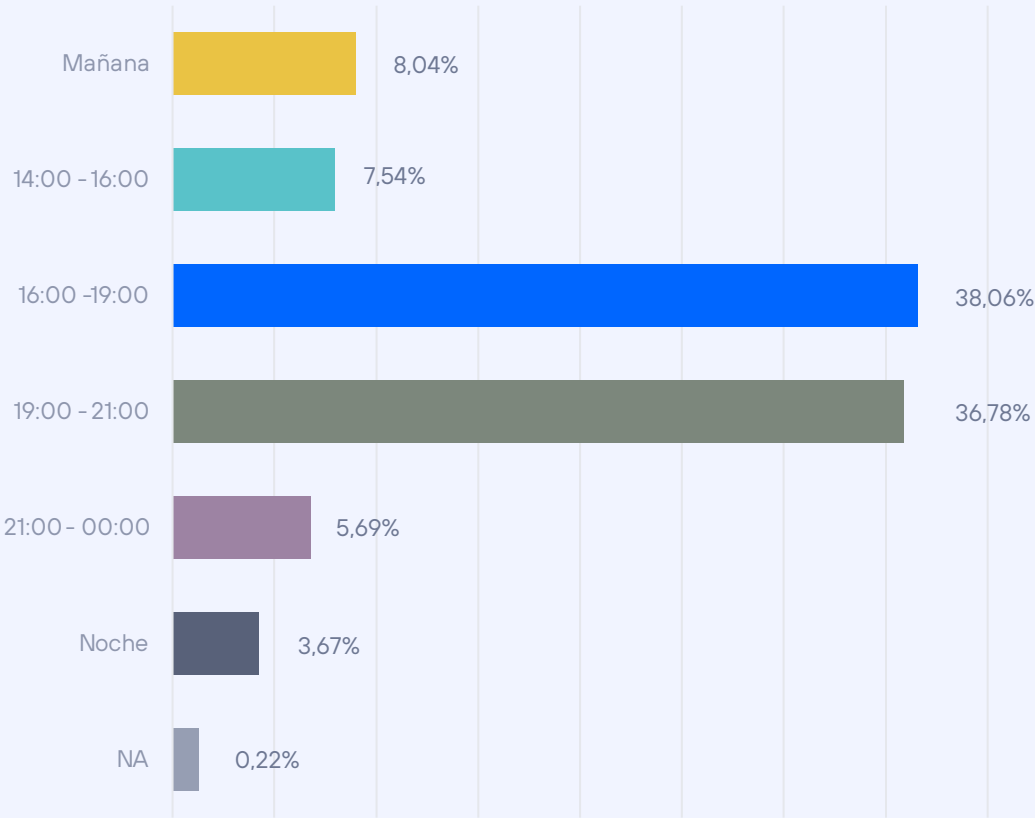
x4 más visitantes en la zona de llegada antes de que se cumplan las dos horas de inicio de la carrera; este aumento puede deberse a las personas que se acercaron hasta la llegada para recibir a los corredores.



Comportamiento de los visitantes
14:00h – 16:00h



Comportamiento de los visitantes
16:00h – 19:00h

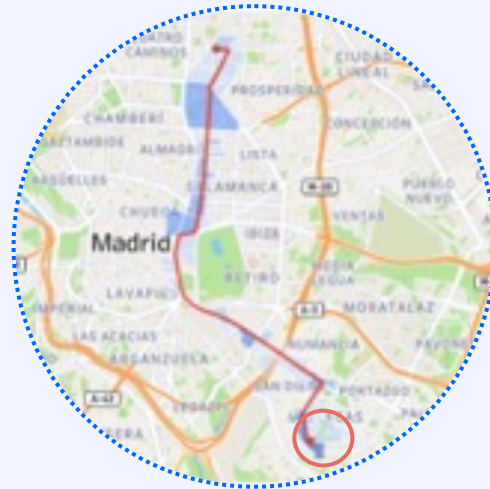


02. ANÁLISIS DE LA CARRERA POR HORAS

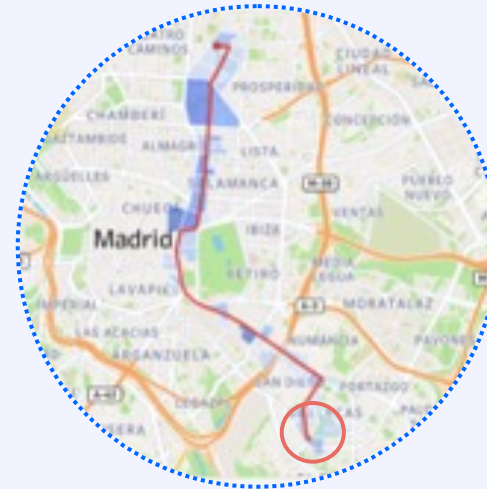
Comportamiento por tramos horarios Carrera Popular

Llegada Calle Candilejas

Se aprecian **muchos visitantes en la zona llegada pasadas las dos horas de inicio de la carrera**, posteriormente hacia la noche se despeja.



Comportamiento de los visitantes
19:00h – 21:00h



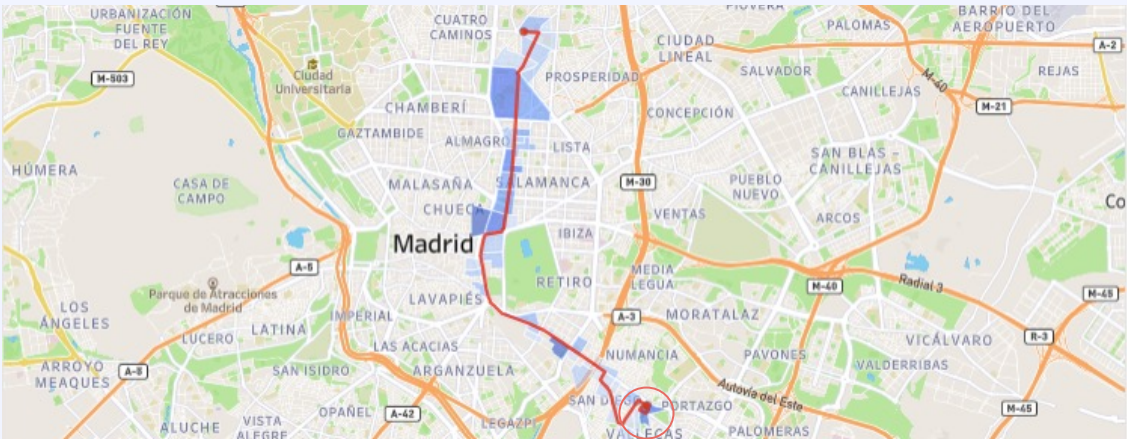
Comportamiento de los visitantes
21:00h – 00:00h

02. ANÁLISIS DE LA CARRERA POR HORAS

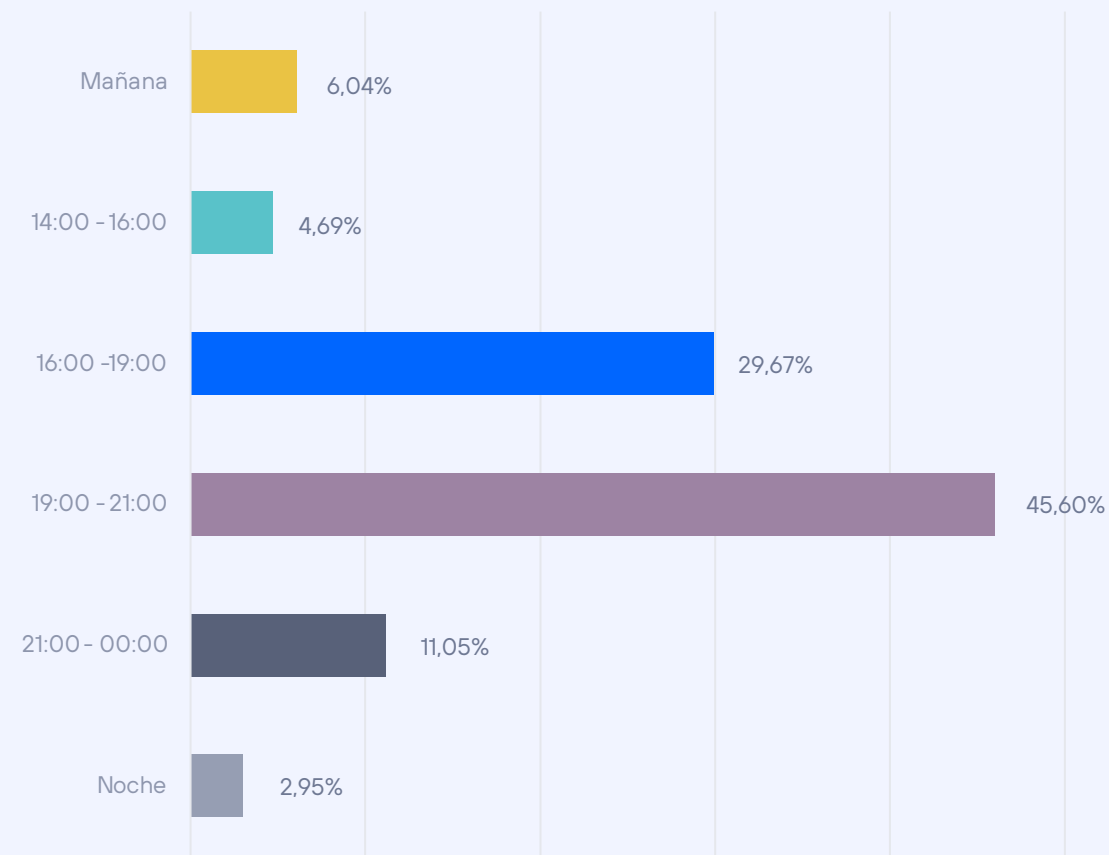
Comportamiento por tramos horarios Carrera Internacional
Llegada Estadio Vallecas

Para la Carrera Internacional, se aprecia como se **unifica la salida en un único tramo horario** y como los corredores completan la carrera en un tiempo menor.

Para la Carrera Internacional el comportamiento de los visitantes es similar a la Carrera Popular, pero como la salida se produjo más tarde, se aprecia como en el **último tramo de la tarde 21:00h – 00:00h hay todavía un gran número de asistentes +35,73% con respecto al tramo de 14:00h – 16:00h.**



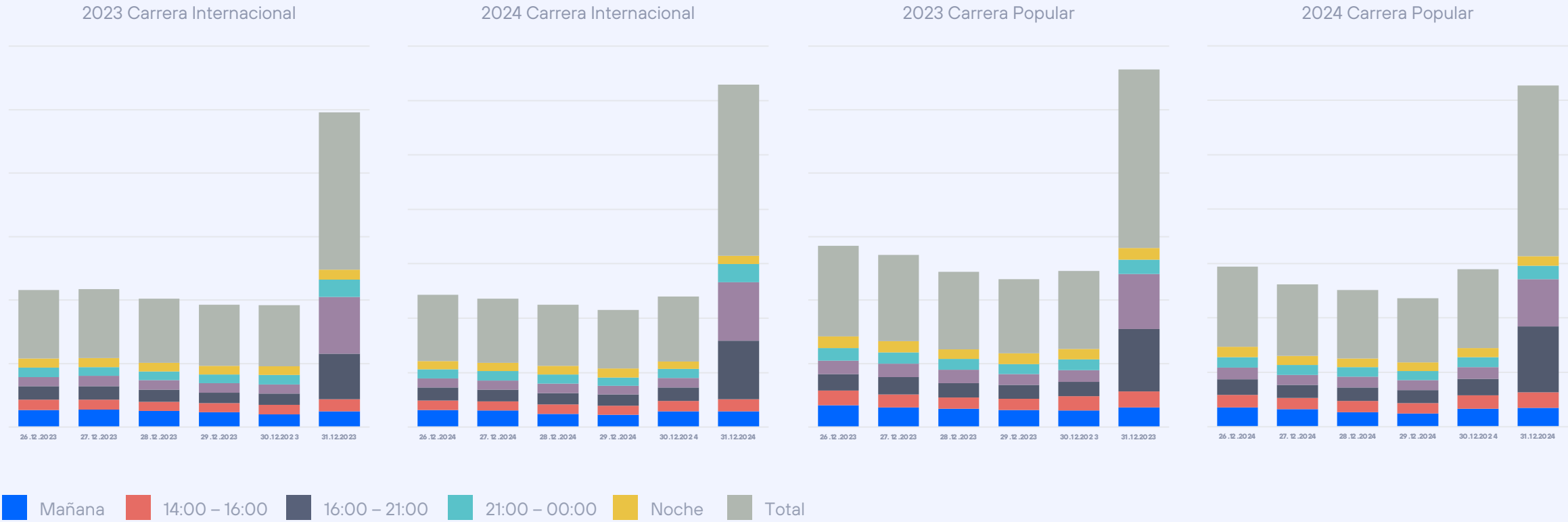
Comportamiento de los visitantes 14:00h – 16:00h



02. ANÁLISIS DE LA CARRERA POR HORAS

Comportamiento semanal por tramos
Horarios vs 2023

En los resultados semanales de ambas carreras se aprecia que durante todos los días excepto el de celebración del evento hay una afluencia similar.



Perfil de corredores
y visitantes

03

03. PERFIL DE CORREDORES Y VISITANTES

Análisis del volumen y perfil del visitante y/o corredor y comparativa

VOLUMEN VISITANTES CARRERA

- +26,92% de visitantes y/o corredores que en la San Silvestre Vallecana de 2023.
- ~3 veces más visitantes y/o corredores en las zonas de salida y llegada de la carrera con respecto a la media de un día normal de la semana previa.

VOLUMEN VISITANTES POR ORIGEN

- +58,35% visitantes y/o corredores internacionales que el año anterior, superando los 3.500.
- x2 veces más visitantes y/o corredores internacionales que un día normal de diciembre.
- +7% de participantes nacionales con respecto al año pasado. Más de 2 veces que un día de diario.



Foto de [Nationale-Nederlanden San Silvestre Vallecana](#) en [Flickr](#)

03. PERFIL DE CORREDORES Y VISITANTES

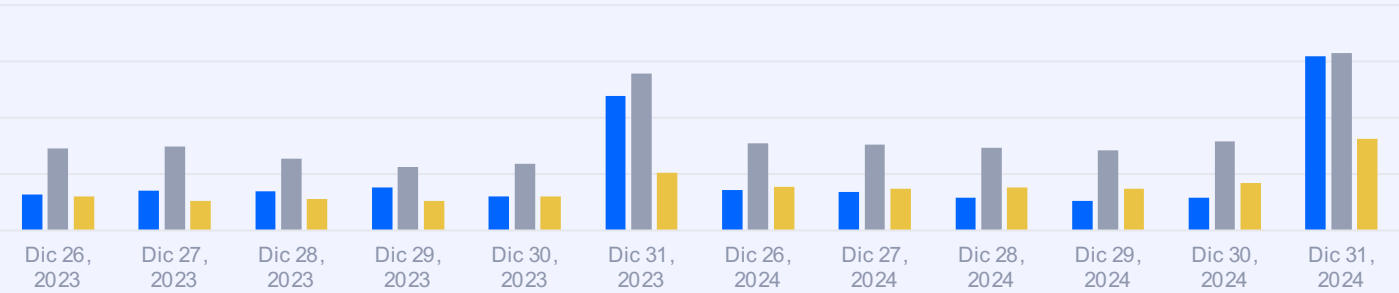
¿Cuál es el origen de los visitantes y/o corredores?

Durante todos los días de la semana del evento tanto en 2023 como en 2024 se aprecia que el origen de los visitantes es similar, siendo los nacionales los más abundantes.

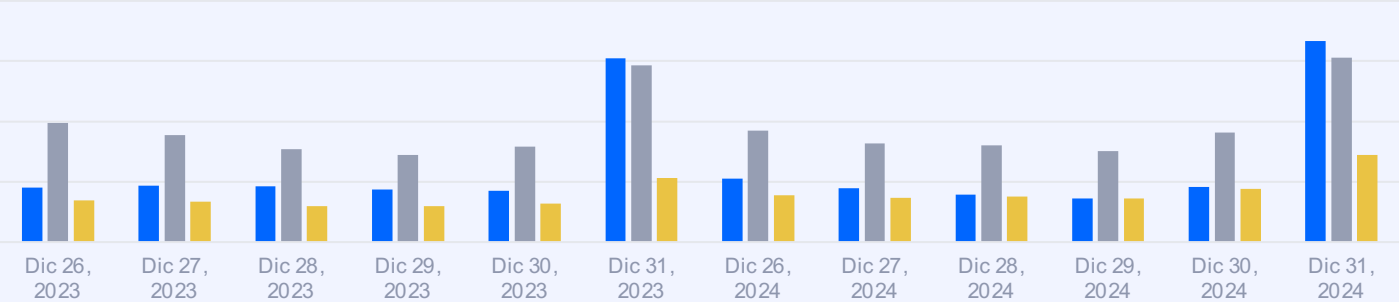
Destaca en ambos años el crecimiento de visitantes y/o corredores tanto nacionales, como regionales e internaciones el mismo día de la carrera. **En 2024 destaca un repunte de asistentes regionales el día de la carrera,** superando los asistentes nacionales.

CARRERA INTERNACIONAL

■ Regional ■ Nacional ■ Internacional



CARRERA POPULAR



Beneficios
de Smart Steps

04

05. BENEFICIOS DE SMART STEPS

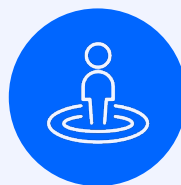
¿Cómo puede ayudar esta solución para el análisis de movilidad de multitudes?

Smart Steps es una plataforma de Telefónica Tech que analiza con precisión los patrones de movilidad mediante datos anonimizados y agregados de millones de líneas móviles, ofreciendo insights valiosos para empresas de diferentes sectores y administraciones públicas.



Optimización del transporte público y seguridad

Permite diseñar rutas de transporte eficientes basadas en la demanda y movilidad, optimizando la planificación. Contribuye a una previsión y asignación adecuada de recursos en eventos masivos.



Segmentación de usuarios

Analiza comportamientos para segmentar a los clientes según sus características, lo que optimiza la personalización de campañas de marketing, aumentando su efectividad.



Identificación de ubicaciones estratégicas

Basado en datos de densidad de población y movilidad, Smart Steps ayuda a identificar las mejores ubicaciones para, por ejemplo, abrir nuevas tiendas o sucursales.



Gestión eficiente de recursos

Ayuda a planificar la distribución de recursos naturales, como la electricidad o el agua, según las necesidades estacionales y geográficas, optimizando el uso.



telefonicatech.com